



COMPANY PROFILE



“DAS LEBEN IST DIE KUNST DER BEGEGNUNG”

Vinicio De Moraes

OASIS - DIE UNTERNEHMENSGESCHICHTE



Wer nach Italien möchte, schafft es nur von dort: Dem Friaul. Alle anderen Zugänge und Grenzen sind von den Alpen versperrt; zu hoch sind die Berge, um vom Norden oder Nordosten sich den Weg bahnen zu können.

Aber dort, nur schmale hundert Kilometer breit im Nordosten befindet sich das Tor; immer geöffnet. Unsere Geschichte hat mit dem Wind "Bora" nicht viel gemein; mit dem geöffneten Tor jedoch viel. Von dort aus kommt und geht nicht nur der Wind, sondern auch Einflüsse, Geschichten und Gedanken.

Von Triest, dem Zentrum der Intellektualität und K&K Monarchie weht eine Atmosphäre, eine Melodie und der Geist Mitteleuropas zeitloser Eleganz.



Von Venedig - unermesslich reich an Schätzen, goldene Mosaik, kommt mit dem Wind der orientalische Einfluss mit seiner ganzen Exotik.



Die Kulturen, Sprachen und Kulinarien haben sich in den Jahrhunderten vermischt und eine Tradition mit kunsthandwerklichen Fähigkeiten hervorgebracht, die so unauflösbar einen Mix, eine raffinierte Melange, einen Eklektizismus eingegangen sind, der den "Stile Italiano" bis heute prägt.

Einem Stil, der aus dem Mix der unterschiedlichen Kulturen hervorgeht. Deraußerdem außergewöhnliche kunsthandwerkliche Fähigkeiten der Verarbeitung von Materialien wie Glas, Marmor, Metalle, wertvolle Mineralien, Stoff und Seide hervorgebracht hat.

Auf diesem Nährboden gedeiht etwas am Anfang des XX. Jahrhunderts, was 50 Jahre später als industrielles Wunder Italiens bezeichnet wurde.



Das Leben, so sagt es De Moraes, ist die Kunst der Begegnung. Das sagt viel, bedeutet aber im Friaul noch mehr. Dies ist der Grund, warum eine Firma Quaia hier nicht nur entstehen, sondern auch gedeihen konnte.

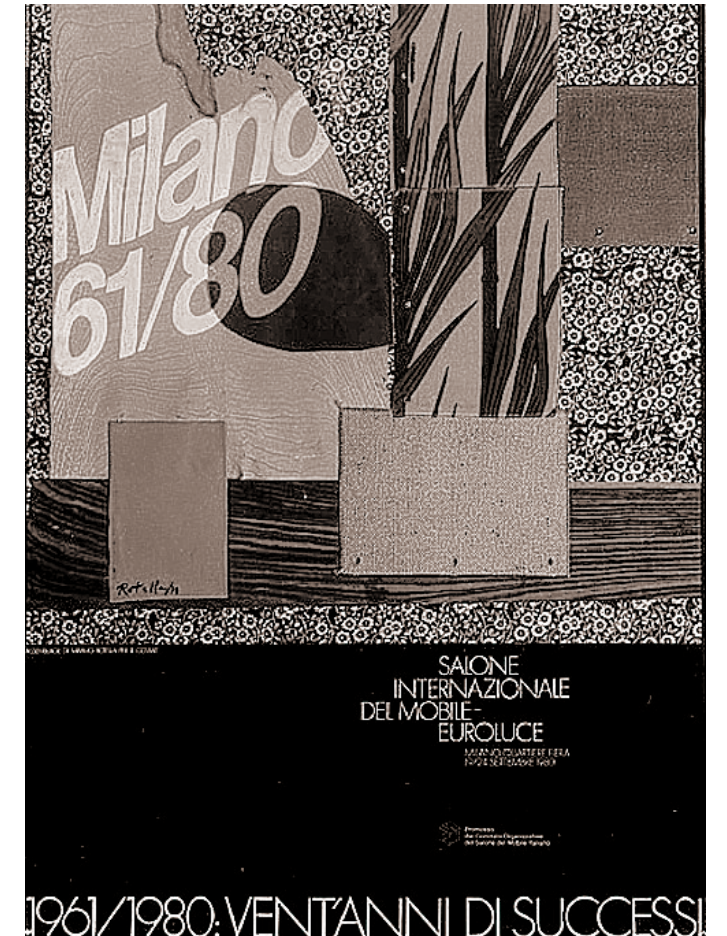
Im Jahre **1908** hatte Floriano Quaia seine erste, kleine Werkstatt gegründet. Es war eine kleine Tischlerei für den Bau von Möbeln, die ein Leben halten sollen.



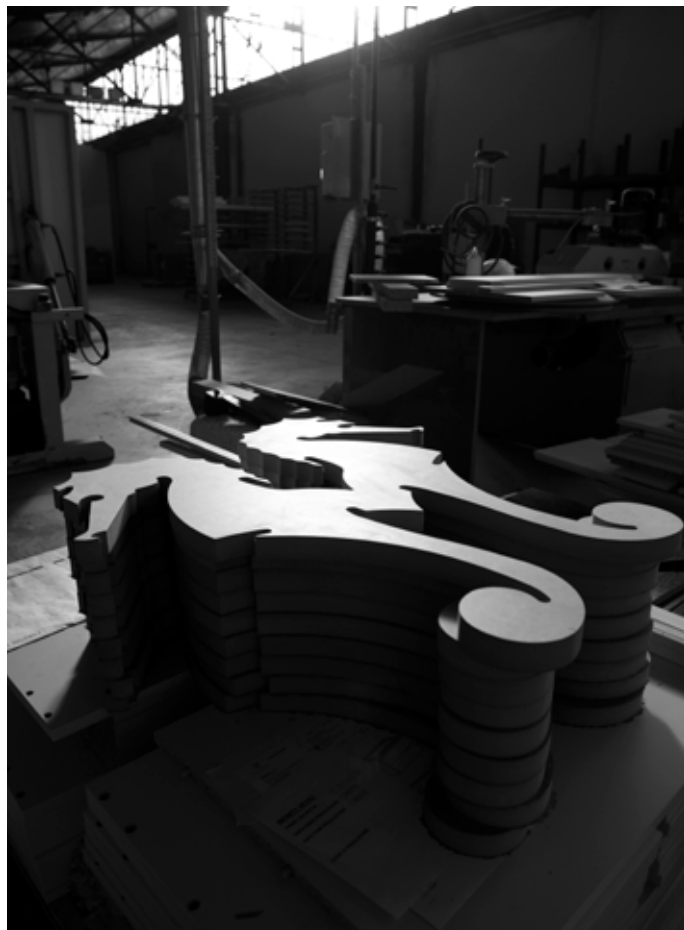
Es vergehen weitere Jahre bis zum Ende des 2. Weltkrieges. Im Jahr **1945** mit dem Eintritt des Sohnes Bernardo Quaia und der Entstehung einer richtigen Firma waren es die wichtigen Jahre, Träume zu verwirklichen.



Es war wiederum Francesco, die aus einer Produktion eine Fabrik erschafft hat, mit seinem eigenen Namen und Markenzeichen. Zusammen mit seinem Bruder Floriano folgte die Gründung der "Arredamenti Quaia" im Jahr **1972** und die erste Teilnahme am "Salone Del Mobile" in Mailand in **1980**. Gewachsen auf heimatlicher Erde war diese Firma der Inbegriff für die Werte der Berge, nämlich Beharrlichkeit und harte Arbeit.



In den großen Umbrüchen der 80'ger Jahre tritt das italienische Design seinen weltweiten Siegeszug an und Francesco gründet die Marke OASIS im Jahre **1984**, die für ihr Baddesign bekannt wurde. Die Firma entwickelt sich stetig und das Glück blieb Francesco treu.



Dann, am Anfang des neuen Jahrtausends hat es Veränderungen gegeben. Die Wissenschaftler nennen es "Entropia". Eine unvermeidbare Tendenz zur Konfusion wohnt jeder Form von Kreativität schon immer inne. Mitunter genügt das Hinzufügen eines Elementes oder eines weiteren, um ins Chaos zu geraten. Die magische Zahl für Chaos ist 3 – Kontrollverlust. Glücklicherweise!

Wie bereits Michael Tomasello wusste, ist der Gedanke an sich bereits Improvisation. Nimmt man drei Musiker und lässt Sie improvisieren, könnte sich Jazz entwickeln.

Wer weiß, ob es Francesco Quaia bereits wusste, ein so glückliches Händchen zu haben. Während andere Unternehmer große Probleme hatten, die Unternehmensnachfolge zu regeln, aufgrund von Abwesenheit geeigneter Kandidaten aus dem Familienkreis, hatte Francesco nicht nur einen Kandidaten, sondern sogar drei!

Francesco hat das sofort verstanden. Es war wie ein Wink des Schicksals. Mit offenem Geist folgte er ihren Ideen.

Francesca war die erste im Jahre **2001**, die ihrem Vater zur Seite stand und die Internationalisierung des Geschäfts vorantrieb und die kaufmännische Geschäftsführung übernahm.

Im Jahr **2005** hatte sie die Initiative ergriffen, den russischen Markt zu erobern. Die erste Niederlassung in Moskau wurde eröffnet.

Im Jahr **2006** folgte Federica, die Zweitgeborene. Sie konnte bereits umfangreiche Erfahrungen in der Luxusgüterindustrie für große Marken sammeln und leitet nun das Marketing und die Unternehmenskommunikation als Direktorin.

Im Jahr **2008** tritt Lorenzo als Drittgeborener in die Unternehmensleitung ein und beschließt damit die Unternehmenshistorie in der 4. Generation. Als Experte im Bereich Forschung & Entwicklung von Produkten und Projekten auf höchsten Qualitätsniveau leitet er dieses Direktionsressort.

Ob die drei Geschwister sich bereits bewußt darüber sind oder noch nicht: Der gemeinsame Wille, sich gedanklich auszutauschen und gegenseitig zu inspirieren, ist eine Rückbesinnung auf die Wurzeln der Firmenhistorie und den Ort ihrer Entstehung.

Die drei Geschwister führen die Firma fort, mit ihren unterschiedlichen aber zugleich komplementären Wesen: mitteleuropäisch, rational und effizient Lorenzo; orientalisch, weise und heiter Francesca; italienisch, elegant und kreativ Federica gemeinsam verkörpern sie die neue Einheit.



Im Jahr **2012** wird die HOME COLLECTION einer grundlegenden Erneuerung und einem Relaunch unterzogen. Unter der Dachmarke von OASIS wird eine komplett überarbeitete und koordinierte Interior Kollektion angeboten, die einen luxuriösen und internationalen Stil abbildet. Das große Tor zu neuen Möglichkeiten, Entwicklungen und neuem Ambiente öffnet sich ein weiteres Mal für OASIS.

Im Jahre **2013** werden OASIS Monobrand Showrooms in London und Hong Kong eröffnet.



Der Wind der Ideen wiederholt den Zauber der Begegnung: Die Kombinationen der verschiedenen kulturellen Einflüsse manifestieren sich in der Kombination neuer Materialien; alle italienischen Ursprünge in Herkunft und Verarbeitung und lassen neue, verblüffende Assoziationen entstehen.



In diesem inspirierendem Klima hat selbstverständlich auch der Kunde als Mensch seinen besonderen Stellenwert, denn für die Geschwister Quaia ist der Kunde wie ein Gast.

Vor diesem Hintergrund sind auch die Ambiente von OASIS wie Organismen, die sich im Wandel der Zeit formen und fügen und den kulturellen und ästhetischen Bedürfnissen seiner unterschiedlichen Benutzer anpassen.



Heute ist OASIS in über 25 Ländern der Welt aktiv und präsent. Das Hauptquartier liegt in Italien, einem Showroom in London und Niederlassungen in Moskau und Hong Kong.

Eine großartige und zugleich einfache Geschichte, wie das Leben sie schreibt.



GESCHICHTE LOGO

DIE ENTWICKLUNG EINES LOGOS DIE ENTWICKLUNG EINER FIRMA DIE ENTWICKLUNG EINER VISION

In dem neuen Logo findet damit die Gesamtheit und Komplexität der Firma, seiner Geschichte, seines Produktdesigns seinen grafischen Ausdruck. In der Tat ist die Typografie inspiriert durch das Art Decó der 30` und 40` Jahre, von den Kollektionen HOME, BATHROOM als auch die Projekte im CONTRACT gezeichnet sind: Es stellt somit ein kleines Kompendium des Wertkanons von OASIS dar, in dem jedes Detail voller Bedeutung ist.

Zu aller erst das „italienische“ – die tiefen historischen Wurzeln, die auf das Gründungsjahr 1908 zurückreichen.

Die große handwerkliche Tradition, die raffinierten und wertvollen Materialien und der von den Meistern der Moderne des 1900 Jahrhunderts inspirierte Stil, der in den OASIS Produkten inne wohnt

Die beiden Seepferdchen – seltene Tiere und deshalb wertvoll, zart und elegant doch gleichzeitig kraftvoll und zäh – blicken nach Ost und West, Orient und Okzident, den großen Märkten, auf den die Firma präsent ist. Sie symbolisieren auch die Verpflichtung zu Treue und Sorgfalt der beiden Firmengründer Francesco Quaia und seiner Gemahlin Aurora.

Darüber die Symbole für die drei Kinder, die heute das Vermächtnis fortsetzen: Francesca als kaufmännische Direktorin, Federica als Direktorin für Marketing & Corporate Identity und Lorenzo als technischer Direktor und Leiter der Produktion. Drei Welten mit ihren unterschiedlichen Ausrichtungen und Stärken arbeiten vereint zum Wohle der Firma.

Für den Zusammenhalt der drei Kollektionen HOME, BATHROOM & CONTRACT stehen die beiden Ringe, als Zeichen ihrer Präsenz in der Welt.

Einer Welt, die OASIS heute mit seinem unnachahmlichen Stil erobert.



Eine Geschichte von Kreativität,
Leidenschaft und Emotionen ...



... in der die Menschen
den Unterschied
machen.



OASIS - EIN 100% HANDWERKSUNTERNEHMEN



100% MADE IN ITALY & HANDWERKLICHE PRODUKTION

Die Marke OASIS ist tief in ihrer Historie verwurzelt, sei es in kultureller als auch in territorialer Hinsicht.

Alle OASIS Produkte werden in Italien entworfen, entwickelt und produziert.

KREATIVITÄT & ENTWURF

Jede einzelne Kollektion von OASIS durchläuft einen komplexen Prozess vom Entwurf bis zur Produktion.

Die in die Wiege gelegten Fähigkeiten auf Empfehlungen einzugehen gepaart mit den über die Zeit erworbenen Kompetenzen, hat OASIS eine Entwicklungsabteilung aufgebaut, in der sich Kunst, Mode und Design vereinen.

ZERTIFIZIERUNG

OASIS ist nach UNI ISO 9001: 2008 – Qualitätsmanagement zertifiziert.

Die Zertifizierung ISO 9001: Die Zertifizierung ist im Jahre 2008 erteilt worden und garantiert allen

Kunden, dass die OASIS Produkte und Dienstleistungen den Normen dieses Standards entsprechen.



OASIS - DER STIL

Man sagt Stil und meint Personality: Zeitlose Eleganz von OASIS ist das Ergebnis einer fortlaufenden Entwicklung von Material und Projekt mit dem Ziel, die verschiedensten Bedürfnisse der Kunden aus unterschiedlichen Kulturen und Ländern zu bedienen und gleichzeitig den aktuellen Trend zu folgen.

Die Forschung und Entwicklung erlaubt es OASIS in der ganzen Welt tätig zu sein und seine Produkte den jeweiligen Gegebenheiten und Vorlieben auf der ganzen Welt anzupassen, ohne dabei seine Identität zu verlieren.



Verschiedenste Kollektionen für den Wohn, Schlafbereich und Bad mit unterschiedlichsten Optionen und Varianten schaffen meisterliche Einrichtungen - bis ins kleinste Detail MADE IN ITALY.

Ein Einrichtungskonzept vielfältiger Personalty, modern und gleichzeitig fähig sich verschiedener Epochen anzupassen, charakterisiert von einem Luxus ohne Exzesse und einem Reichtum, der seine eigene Geschichte reflektiert.

Unter der Federführung von Federica Quaia unter der künstlerischen Leitung von Massimiliano Raggi entsteht ein Kollektion, die charakterisiert ist von einer subtilen Eleganz und großer Raffinesse: Sie reflektiert die Zeit zwischen den 20`Jahren und dem 2. Weltkrieg des letzten Jahrhunderts. Jenen Geburtsjahren der Moderne in der Architektur, dem Art Decó, der bildenden Künste, dem Interior Design dem Industrie Design.



Die Kollektionen von OASIS reflektiert dabei die Zeit genau jener Epoche: Dazu gehören die revolutionären Entwicklungen und Entwürfe im Textildesign von ELSA SCHIAPARELLI; die Prise Verrücktheit in der Fotografie von MAN RAY und seiner Muse LEE MILLER; die Sorgfalt des Interior Designs in den Projekten von Gio Ponti oder Franco Albini.



Die Lehren aus dieser hinreißenden Stilepoche finden heute vor allem ihren Niederschlag in der Dekorationen der britischen und französischen Schule. Diese stellt eine große Inspirationsquellen von OASIS dar und ist Vorbild für die eignen Interiors, deren materiellen Reichtum, die warmen und einladenden Ambiente, die von Stoffen und Mustern dominiert werden.

Daraus resultieren schmeichelnde, weiche Formen, wie bei den Polstersesseln mit Struktur aus Holz, angezogen mit Velouren oder Leder in warmen Farben; großzügig dimensionierte Tische in Lack oder in Marmor und dazu einige in Vergessenheit geratene Möbelstücke, wie ein Konsolschreibtisch, eine Konsole „da trucco“, die einem Ambiente eine Note wie aus einer vergangenen Zeit verleihen.



Die vielen Oberflächen, angefangen bei den Hölzern, dem Marmor in seiner verschiedenen Farbigkeit und Äderung, die vielen Bezugstoffe bis hin zu den unzähligen Korpusfarben, die es ermöglichen unterschiedlichste Stimmungen und Atmosphären zu kreieren.



Dies ist der einladende und einzigartige Spirit von OASIS: Die Möglichkeit verschiedenste Einrichtungssituationen zu schaffen, ohne dabei die OASIS Identität zu verlieren und das alles MADE IN ITALY.



Die Produktpalette OASIS umfasst die Collection HOME mit Möbeln und Accessoires für Wohn- und Schlafraum; die Collection BATHROOM mit Badmöbeln, Becken, Wannen und Accessoires, die sich gliedert in LUXURY und MASTER. Die Divisione CONTRACT entwickelt und betreut maßgeschneiderte Einrichtungssituationen auf höchstem Niveau.





HOME COLLECTION



Für einen kompletten Look von großem Effekt hat OASIS seit einigen Jahren eine eigene Home Collection geschaffen, die alle Wohnbereiche einschließt.

Die Home Collection ist inspiriert von den 30` und 40` Jahren des letzten Jahrhunderts, ebenso wie von den Meistern des Industriedesigns der 40` und 50` Jahre.

HOME schafft komplette Einrichtungen, dank seiner vielfältigen Möglichkeiten: Verschiedenste Marmor in Farbe und Äderung passen zu Lacken und Hölzern und geben Einrichtungen ihre präzise Personalty.

Exklusive Einzelstücke ergänzen die Möbelkollektion, dies in den exklusivsten Einrichtungen wiederfindet und Dank einer großen Auswahl an Bezugstoffen und -ledern sehr variable ist und unterschiedlichste Einrichtungsstimmen annehmen kann und dabei gleichzeitig unterschiedlichste Bedürfnisse deckt.

Die perfekte Ausführung ist ausnahmslos und ausschließlich MADE IN ITALY, bis ins kleinste Detail.

Denn Charles Eames sagte bereits: "the details are not details: they make the design."





LUXURY COLLECTION



Die Badkollektion LUXURY von OASIS hat seine Wurzeln im Art Decó des letzten Jahrhunderts mit Anklängen an einen internationalen Stil und Rückgriffe auf die Badkultur der römischen Thermen. Inspiriert durch die opulenten Salle de Bain der Vergangenheit und seinen verschwenderischen Proportionen richtet sich diese Linie an Architekten und Interior Designer, die entsprechende Projekte für eine anspruchsvolle Klientel planen.

Die Materialien der LUXURY Collection sind ebenso luxuriös wie deren handwerklich Verarbeitung. Sie schaffen ein einmaliges und solitäres Ambiente. Lackflächen in Formen von Rauten oder Riegelungen in Kombination mit wertvollen Metalloberflächen geben den Badmöbeln eine große Raffinesse; die Tops im Glas oder Marmor mit reicher Äderung;

Säulen und Wannen mit Paneelen komplettieren die Räume des Wohlergehns, in denen auch kleinste Details mit größter Sorgfalt ausgesucht sind , wie Wasserhähne in Diamantform oder lederausgeschlagene Schubladen.

Das Ergebnis ist ein Ambiente von höchster Eleganz; ein filmreife Bühne; ein architektonisches Meisterstück, das alles Sinne anspricht.





MASTER COLLECTION



Die Badlinie MASTER von OASIS richtet sich an den modernen, zeitgemäßen Geschmack und ist von der Geradlinigkeit und Reduziertheit des Minimalismus der 90` Jahre inspiriert.

Die Schlichtheit der Formen werden zusätzlich durch die raffinierten Oberflächen befördert, die den dem ganzen einen Metropolitan Style verleihen; akzentuiert durch Lackflächen in schwarz und weiß ein internationales Flair hervorbringen.

Die rigorose Linienführung bleibt auch bei Badmöbeln mit Waschbecken erhalten, die einen kurvigen Verlauf haben, um sich mit Leichtigkeit auch in schwierige Raumsituation einzupassen.

Die weite Palette von Materialien erstreckt sich von Lacken in hochglanz oder matt, Hölzern, Glas, Kunstharz und festen Oberflächen, die große Bandbreite von Farben, geht von gedeckten bis hin zu den kräftigen

Tönen, von den Pastellfarben bis hin zu den modisch, aktuellen Tonalitäten.

Die formale Geschlossenheit und Materialität findet ihren Ausdruck in einer großen Kollektion, die allen Bedürfnisse an ein elegantes und metropolitanes Bad erfüllt.





PROJEKTE



In den letzten 25 Jahren hat OASIS eine Vielzahl von Projekten und Einrichtungslösungen in den Bereichen Residential, Hospitality und Retaildesign durchgeführt.

Diese Projekte wurden für international agierende Brands wie ARMANI, ERMENEGILDO ZEGNA, TIFFNAY, SALVATORE FERRAGAMO und BROOKS BROTHERS realisiert.

In dieser Zeit ist es OASIS gelungen, eine Organisation aufzubauen, die in der Lage ist, umfangreiche und ambitionierte Projekte zu realisieren, ohne seine handwerklichen Wurzeln zu verlassen. Die Stärke von OASIS ist die hohe Professionalität und die Verlässlichkeit seines aufgebauten Team. OASIS bietet dabei seinen Auftraggebern sowie Architekten und Designern die gesamte Bandbreite von der Projektierung bis hin zur Realisierung an. Das Firmenziel ist die höchste Qualität zu bieten. Dies wird erreicht, durch die Beschäftigung der besten Handwerker, die der Markt zu bieten hat.

Die Produktion erfolgt ausschließlich in Italien von Experten, mit denen eine lange und vertrauensvolle Zusammenarbeit besteht und immer mit dem Ziel, einer kontinuierlichen Qualitätsverbesserung.

Das Design eines Produktes ist eine Frage von Geschmack und Emotionen, jedoch werden hochgesteckte Ziele nur erreicht durch die Verbindung erstklassiger Materialien und höchster Qualität der Ausführung, die sich am Resultat orientiert.

Jedes Projekt folgt seinem eigenen Zyklus; hat seine eigene Geschichte, befriedigt die Markterfordernisse - immer in einer ständigen Veränderung - und trägt einen Beitrag zur Reputation von OASIS bei.





MADE IN ITALY

Entirely designed and made in Italy.

All Oasisgroup products are protected by registered trademark.

Ed.16 - Rev.01



Oasis Srl - Via Favola,19 - 33070 Polcenigo - Pordenone, Italy - T +39 0434 654752 - F +39 0434 654850
info@oasisgroup.it - www.oasisgroup.it



www.oasisgroup.it